

Dersin Adı		Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Halkla İlişkiler		1005319	3	3+0	3	4
Ön Koşul Dersler						
Dersin Dili	Türkçe					
Dersin Türü	Seçmeli					
Dersin Koordinatörü						
Dersi Veren						
Dersin Yardımcıları						
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, halkla ilişkiler konusunda temel bilgi alt yapısını oluşturmak ve örnek olaylar yardımıyla bu bilgilerin kullanımını sağlamaktır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; <ol style="list-style-type: none">1. Halkla ilişkilerle ilgili temel kavramları tanıyabilecek ve işletmeler için halkla ilişkilerin önemini kavrar.2. Halkla ilişkilerin genel organizasyon içindeki yeri ve işleyişini kavrar.3. Kamuoyunu ve işletme için en doğru hedef kitlenin belirlenmesini kavrar.4. Etkin iletişim yöntemlerinin öğrenilmesiyle, doğru yerde ve doğru zamanda hedef kitleyle en sağlıklı etkileşimi sağlamayı kavrar.5. Örgüt içi ve örgüt dışı iletişimde kullanılacak iletişim araçlarının seçim sürecinin nasıl yapılandırıldığı hakkında bilgi sağlar.6. Halkla ilişkiler alanında gerçekleştirilecek vaka çalışmalarıyla, alanla ilgili uygulamaya yönelik altyapı kazanır.					
Dersin İçeriği	Halkla ilişkiler ile ilgili temel kavramlar ve tarihi gelişim süreci, Halkla ilişkilerin amaçları ve temel ilkeleri, kamuoyu, hedef kitle, kurum kimliği, kurum imajı, halkla ilişkiler çalışmasında aşamalar, halkla ilişkilerde kullanılan araçlar, örgütlerin halkla ilişkiler çalışmalarından yararlanma biçimleri, kamu yönetiminde halkla ilişkiler.					
Haftalar	Konular					
1	Temel Kavramlar ve Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi					
2	Amaçlar ve Temel İlkeler					
3	Kamuoyu					
4	Hedef Kitle					
5	Halkla İlişkilerde İletişim					
6	Sosyal Sorumluluk					
7	Halkla ilişkiler ve reklam					
8	Kurum Kimliği, Kurum İmajı					
9	Halkla İlişkilerin Örgütlenmesi					
10	Halkla İlişkilerde Kullanılan Araçlar					
11	Halkla İlişkiler ve Sponsorluk					
12	Sosyal Medya, Sanal Ortam ve Halkla İlişkiler					
13	Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler					
14	Halkla İlişkiler Uygulamaları					
Genel Yeterlilikler						
Halkla ilişkilerle ilgili temel kavramları kavrayabilir ve halkla ilişkilerin örgütler için taşıdığı önemi açıklayabilir.						
Kaynaklar						
Budak, G. ve Gülay, B. (2016). <i>Halkla İlişkiler</i> . Ankara: Nobel Yayınları.						
Peltekoğlu, F.B. (2016). <i>Halkla İlişkiler Nedir?</i> İstanbul: Beta Basım Yayım.						
Değerlendirme Sistemi						
Eğitim-öğretim dönemi başında ders izlenceleri formunda açıklanacaktır.						

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
ÖK1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3
ÖK2	3	4	2	3	3	2	4	2	3	2	2	3	1	1	4
ÖK3	1	1	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	1	1	3
ÖK4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	1	1	3
ÖK5	2	4	4	4	5	3	3	3	5	3	3	3	1	1	4
ÖK6	2	3	3	5	2	1	3	5	4	2	2	4	1	1	4
ÖK: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

Dersin Adı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
Halkla İlişkiler	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	1	1	3